

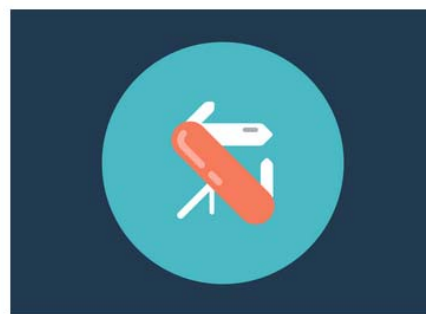
VĚRNOSTNÍ PROGRAM BENEFIT PLUS B²C



Komplexní řešení



Tisíce věrnostních odměn



Úplné zajištění provozu

Jak mi může pomoci věrnostní program?



POSÍLENÍM VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY

Zavedení věrnostního programu je stávajícími zákazníky vnímáno jako krok vstřícnosti a ocenění ze strany Vás, obchodníka.



PŘI ZÍSKÁVÁNÍ NOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ

Jde o přidanou hodnotu, která do určité míry může přilákat nové zákazníky, nebo odlišit Váš obchod od obchodu konkurenčního.



BUDOVÁNÍM TRVALÉHO VZTAHU

Věrnostní program je dlouhodobou záležitostí, kdy odměna je dosažitelná až po určité době a její získání je podmíněno trvalým vztahem k obchodu.



PŘI BUDOVÁNÍ DŮVĚRY K OBCHODU

Zavedení věrnostního programu je známkou důvěry obchodu v sebe sama a známkou jasné strategie. To vzbuzuje sekundárně i důvěru zákazníků k obchodu.



KE ZVÝŠENÍ MOTIVACE K NÁKUPU

Zvýšení motivace k nákupu je samozřejmým důsledkem, protože jen opakovanými nákupy je možné profitovat z účasti v takovém řešení.



K ZÍSKÁNÍ PROFILU ZÁKAZNÍKA

Protože konkrétního zákazníka odměňujeme za jeho konkrétní nákup, získáme důležitá data o jeho nákupních zvyklostech, které můžeme použít k zpřesnění naší budoucí nabídky tomuto klientovi.

VĚRNOSTNÍ PROGRAM BENEFIT PLUS B²C



Komplexní řešení



Tisíce věrnostních odměn



Úplné zajištění provozu

Co je věrnostní program Benefit Plus B²C?

Věrnostní program Benefit Plus B²C je uceleným řešením, ověřeným za 12 let existence mnoha desítkami tisíc zákazníků v České republice a na Slovensku.

Jde o hotový systém, který můžete začít okamžitě využívat. Zahrnuje věrnostní karty, přístup zákazníků ke svým účtům přes web a nebo mobilní aplikaci, zúčtovací centrum a zákaznickou podporu.

Vše běží na zabezpečených serverech se stálou dostupností a zajištěným zálohováním. Nemusíte tedy kupovat žádné nové vybavení ani nic instalovat.

Fakticky je věrnostní program Benefit Plus B²C naše služba pro Vás, v rámci které získáte:

Věrnostní karty

Plastové věrnostní karty pro své zákazníky s Vaším grafickým designem. Karty slouží k identifikaci zákazníka při nákupu u Vás a také k úhradě služeb u partnerů programu.

Zákaznické účty

Zákaznické účty vedené v zabezpečené databázi a přístupné pro vaše zákazníky přes web a nebo mobilní aplikaci z telefonu či tabletu.

Zúčtovací centrum

Komplexní zabezpečení provozu a zajištění toků prostředků od Vás na zákaznické účty a ze zákaznických účtů k partnerům programu.

Zákaznická podpora

Vašim zákazníkům poskytneme kompletní telefonickou podporu pro práci s věrnostním programem.

Údržbu a podporu

Celé řešení průběžně udržujeme a rozvíjíme a zajišťujeme jeho stálou dostupnost pro Vás i Vaše zákazníky.



VĚRNOSTNÍ PROGRAM BENEFIT PLUS B²C



Komplexní řešení



Tisíce věrnostních odměn



Úplné zajištění provozu

Jak věrnostní program Benefit Plus B²C funguje?

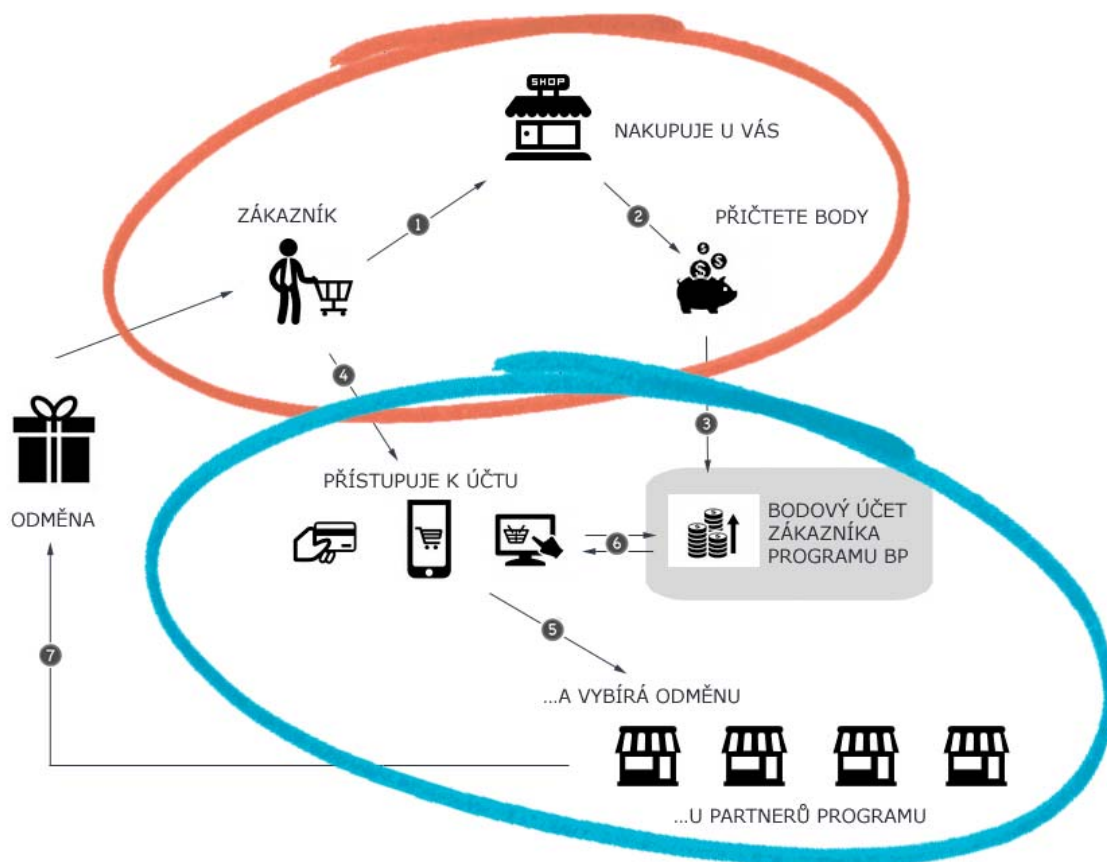
Princip věrnostního programu je jednoduchý.

Zákazníci u Vás nakoupí **(1)** a při nákupu se identifikují svojí věrnostní kartou.

Na Vás je pouze přidělení věrnostních bodů **(2)** a to podle Vašich pravidel (například 1 bodu za každých utracených 10 Kč). Body se ihned přičtou na účet zákazníka **(3)**. Na prodejně či výdejním místě potřebujete pouze připojení k Internetu.

Zákazníci pak už kdykoliv přes Internet a nebo aplikaci ve svém mobilním telefonu **(4)** zjistí stav svého konta **(6)**. A stejným způsobem si také objednávají odměny v partnerské síti **(5)**, **(7)**.

U partnerů mohou také odměny čerpat přímo a na místě je zaplatit svojí věrnostní kartou **(5)**.



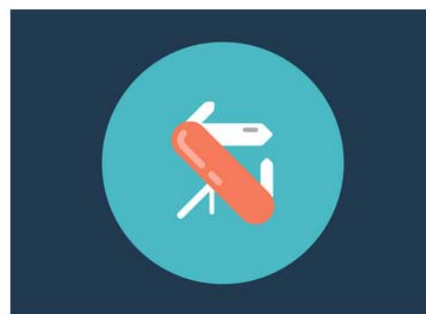
VĚRNOSTNÍ PROGRAM BENEFIT PLUS B2C



Komplexní řešení



Tisíce věrnostních odměn



Úplné zajištění provozu

Co získají moji zákazníci?

Vaši zákazníci získají jednoduchý funkční věrnostní program dostupný přes Internet z libovolného PC a nebo přes svůj chytrý telefon či tablet. Na svém individuálním účtu (věrnostním kontu) mohou po přihlášení zjistit stav bodů (peněz) získaných u Vás za své nákupy, historii načítání a čerpání a mohou také objednávat za tyto body odměny.

Protože by každý věrnostní program měl přinášet dostatek atraktivních odměn, nabízí program Benefit Plus B2C Vaším zákazníkům tisíce možností jak vyměnit své věrnostní body za služby a zboží.

Mezi partnery programu Benefit Plus B2C, u kterých lze body využít, patří sportovní zařízení, lázně, kina, divadla, restaurace, lékárny, cestovní kanceláře, vzdělávací instituce a podobně. Výběr je skutečně pestrý a z téměř 10.000 možností by si měl vybrat skutečně každý. Spektrum odměn navíc neustále rozšiřujeme tak, aby vaši zákazníci našli vždy to, co ocení nejvíce.

Věrnostní body lze využít i k nákupu spotřebního zboží, ať už se jedná o elektroniku, šperky, hodinky či nábytek.

Mezi naše partnery patří například:



VĚRNOSTNÍ PROGRAM BENEFIT PLUS B²C



Komplexní řešení



Tisíce věrnostních odměn



Úplné zajištění provozu

Co získám já?

S programem Benefit Plus B²C získáte mocný nástroj pro práci se svými zákazníky. A co je nejdůležitější, tento nástroj získáte bez zbytečné zátěže – nemusíte nic složité koncipovat, vyvíjet a investovat do řešení a provozu.

Hlavní výhody programu Benefit Plus B²C:

- okamžitě dostupné řešení
- bez investic a nároků na Váš čas a další zdroje
- bez investic do informačních technologií a software
- řešení ověřené desítkami tisíc uživatelů v ČR a SR
- push-marketing pro další aktivní práci s Vašimi zákazníky

Push marketing

Věrnostní program Benefit Plus B²C skrývá také skvělý potenciál pro Váš aktivní marketing. Webové stránky programu jsou místem, které vaši zákazníci budou zcela jistě navštěvovat (protože právě zde se dozví stav svého konta a vyberou si odměny). O kterých jiných stránkách to lze říct?

Obsah těchto stránek je zcela na Vás. Využijte tento mocný nástroj pro svůj aktivní marketing s jistotou, že zde umístěné informace se s téměř stoprocentní jistotou dostanou ke každému aktivnímu uživateli věrnostního programu!

Administrátorské rozhraní se zabudovaným HTML editorem Vám umožní bez zvláštních znalostí lehce spravovat obsah podle Vašich aktuálních požadavků. Použijte texty, obrázky nebo videa na nové produkty ve Vaší nabídce.



Pro push-marketing můžete také využít hromadné zasílání SMS zpráv nebo klasický e-mailing všem zákazníkům registrovaným ve věrnostním programu.

VĚRNOSTNÍ PROGRAM BENEFIT PLUS B²C



Komplexní řešení



Tisíce věrnostních odměn



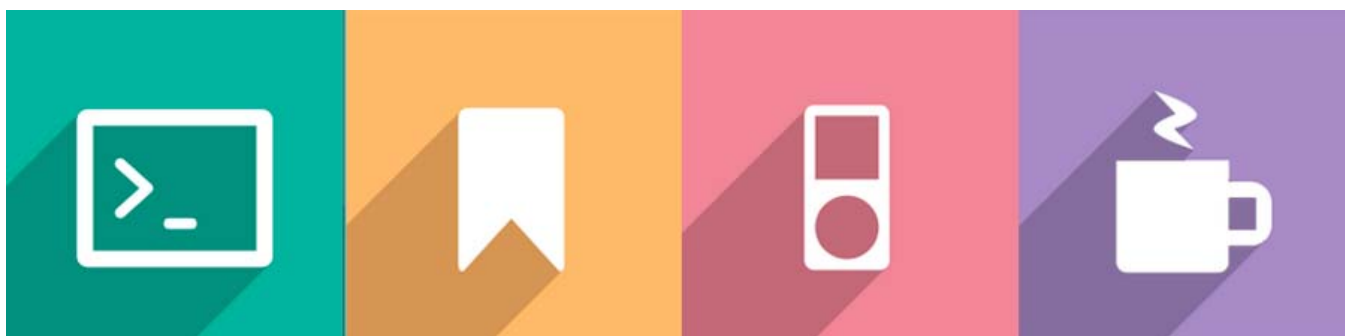
Úplné zajištění provozu

Jak je náročné zavedení věrnostního programu Benefit Plus B2C?

Spuštění věrnostního programu Benefit Plus B2C pro Vaše zákazníky může být skutečně triviální, pokud máte alespoň základní představu o tom, jak své zákazníky chcete odměňovat.

Zavedení programu lze popsat následujícími kroky:

1. Stanovení strategie odměňování (kolik bodů za co)
2. Definice potisku věrnostních karet (grafika, texty)
3. Stanovení strategie zařazení do programu a distribuce informací (způsob přihlášení do programu)
4. Návrh a výroba doplňkových a marketingových materiálů (letáčky, boardy, atd.)
5. Definice obsahu web aplikace (Vaše informace pro zákazníky na stránkách programu)
6. Definice technických podmínek načítání bodů



VĚRNOSTNÍ PROGRAM BENEFIT PLUS B2C



Komplexní řešení



Tisíce věrnostních odměn



Úplné zajištění provozu

Co mě bude stát věrnostní program Benefit Plus B2C?

Věrnostní program Benefit Plus B2C dodáváme jako službu pro Vás, je proto zbytečné obávat se velkých investic. Vše má ale samozřejmě svoji cenu. Jakou?

Vstupní investice zahrnuje malý poplatek za nastavení systému a také je nutné uhradit výrobu karet.

Provozní náklady jsou reprezentovány měsíčním poplatkem, který může být fixní a nebo určitým procentem z obrátu realizovaného ve věrnostním programu.

Vstupní poplatek, cena karet i měsíční poplatek jsou výrazně závislé na celkovém rozsahu řešení, především na očekávaném počtu uživatelů a očekávaném obrátu.

Tyto údaje tedy od Vás budeme potřebovat k tomu, abychom Vám mohli připravit konkrétní nabídku.

Vycházíme z toho, že Vám musíme dodat jen takovou službu, která pro Vás i z pohledu nákladů smysluplná. Cena je proto vždy stanovena individuálně s ohledem na Vaše požadavky, očekávání i typ obchodní činnosti.

[Kontaktujte nás pro cenovou nabídku.](#)